

Duración: 50 horas
Modalidad: ON LINE

Días: **Comienza el 17 de Febrero de 2014**

Inscripciones: Hasta el 6 de Febrero de 2014

Precio: 60 € Trabajadores/as Sociales Colegiados/as
90€ No Colegiados/as

Docente: **Cristina García García**
Diplomada en Trabajo Social

Elena Fernández Moral
Técnico Gestión de Proyectos de Formación.
Licenciada en Derecho.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La gestión por proyectos es una realidad presente en todas las organizaciones (públicas y privadas) como una forma de dirigir y de alcanzar objetivos. Antes, el trabajo se organizaba por tareas pero cada vez es más común que los trabajos se organicen por proyectos, que se suceden con nuevos retos y con el uso de las nuevas tecnologías. Las entidades del tercer sector no lucrativo que desarrollan proyectos sociales y culturales tampoco son ajenas a esta realidad.

El éxito o fracaso de un proyecto depende en gran medida de la formulación inicial del mismo afrontando los diferentes momentos o fases: identificación y maduración de la idea, diseño y formulación, puesta en marcha y ejecución, evaluación y cierre.

En tiempos de crisis, y de recortes de la financiación pública, existe una mayor competencia entre las entidades por acceder a los escasos recursos. Es fundamental por ello, que las organizaciones cuenten con capacidades técnicas suficientes para presentar proyectos con la mayor calidad posible.

El curso de **“Gestión de Proyectos Sociales desde el Enfoque del Marco Lógico”** profundiza en la metodología específica para diseñar y evaluar proyectos sociales como un modelo sistemático de trabajo que aumenta las posibilidades de éxito de los mismos. El curso, que se impartirá íntegramente en modalidad on line tiene una duración de 50 horas, distribuidas en seis semanas, repartidas en cinco módulos de formación teórica y práctica.

OBJETIVOS

1. Proporcionar los conocimientos, habilidades y competencias para la formulación, ejecución y evaluación de proyectos sociales.
2. Poner en práctica la metodología del Enfoque del Marco Lógico.
3. Conocer las distintas aplicaciones de la evaluación de proyectos sociales.

CONTENIDOS

MODULO 1.

1: Contexto de la gestión de proyectos.

- 1.1 La importancia de la gestión de proyectos.
- 1.2 ¿Qué es la gestión de proyectos?
- 1.3 Las etapas del ciclo de proyectos.

2: Definición y características de proyecto.

- 2.1 ¿Qué define un proyecto?
- 2.2. Los proyectos sociales.
- 2.3. Características de un proyecto.
- 2.4. Diferencia entre plan, programa, proyecto y servicio.
- 2.5. Tipología de proyectos.

Documentos de apoyo y estudio.

MÓDULO 2. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO: ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y NECESIDADES

2.1: Identificación y diagnóstico del problema o necesidad.

Documentos de apoyo y estudio.

MÓDULO 3. ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN

3.1: Quién participa y cómo

- 3.1.1. ¿Quién es quién en el proyecto?
- 3.1.2. Fases en el análisis de la participación de un proyecto.
- 3.1.3. La importancia de la participación de las personas beneficiarias en proyecto.
- 3.1.4. ¿En qué consiste la participación?

3.2: ¿Cómo fomentar la participación de las personas beneficiarias en el proyecto?

3.2.1 Modelos de participación: la participación clásica reglamentada.

3.2.2 Modelos alternativos: la investigación-acción participativa.

3.2.3 El proceso de investigación-acción participativa.

3.2.4 La dinamización de grupos: propuestas metodológicas.

3.2.5 Algunas herramientas para el trabajo comunitario.

Documentos de apoyo y estudio.

MÓDULO 4. EL ENFOQUE DEL MARCO LÓGICO.

4.1: Aproximación al enfoque del marco lógico.

4.1.1. Introducción al método.

4.1.2. Etapas.

4.2: La matriz del marco lógico.

4.2.1. Elaboración de la matriz del marco lógico.

4.2.2. La Primera Columna: la lógica de Intervención.

4.2.3. La Segunda Columna: Indicadores.

4.2.4. La Tercera Columna: las fuentes de Verificación.

4.2.5. La Cuarta Columna: las hipótesis.

Documentos de apoyo y estudio.

5. EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

5.1: ¿Qué es y cómo se aplica la evaluación?

1.1 Comprender el concepto de evaluación.

1.1.1 Qué es la evaluación y qué objetivos persigue.

1.1.2 Características de la evaluación.

1.1.3 Funciones de la evaluación.

1.2 Niveles de análisis de un proyecto.

5.2: La evaluación desde el Enfoque del Marco Lógico

5.2.1. Criterios de evaluación de un proyecto de acción social desde el enfoque del Marco Lógico.

5.2.1.1 Componentes de la evaluación: eficiencia, eficacia, impacto, pertinencia, viabilidad, cobertura.

5.2.1.2 Otros componentes a tener en cuenta.

5.2.1.3 Equilibrio entre los diferentes criterios.

5.2.2. Técnicas de evaluación.

5.2.3. El informe de evaluación.

Documentos de apoyo y estudio.

CALENDARIO

FECHA	ACTIVIDADES PROPUESTAS
Semana 17-23 de febrero	Presentación del curso y participantes
Semana 24 de febrero-2 marzo	Módulo 1
Semana 3-9 de marzo	Módulo 2
Semana 10-16 de marzo	Módulo 3
Semana del 17-23 de marzo	Módulo 4
Semana del 24-30 de marzo	Módulo 5
	<ul style="list-style-type: none">- Cierre del curso.- Realización del cuestionario de satisfacción.- Mensajes de despedida.