

EXPERTO EN PROMOCIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

Duración: 160 horas (144 on line y 16 presenciales) **Modalidad:** SEMIPRESENCIAL

Días: Comienza el 4 de octubre 2017 **Horario:** De 16.00 a 20.00 horas

Sesiones presenciales: 16.00 a 20.00 horas

Precio: 220 € **Precio para Trabajadores/as Sociales Colegiados/as:** 170 €

Plazo de Inscripción: Hasta 20 de septiembre 2017



DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El curso se desarrollará a través de una metodología SEMIPRESENCIAL, basada en la asistencia a cuatro sesiones presenciales y en el desarrollo de 144 horas on-line a través de la plataforma de formación virtual del Colegio, a la que tendrán acceso aquellos/as alumnos/as matriculados en el curso.

El temario del curso se distribuirá semanalmente a través de la plataforma de formación y se compone de: 14 Temas y 14 ejercicios de evaluación correspondientes a cada uno de los módulos y un ejercicio final del curso.

Imparte:

JUAN MONSALVE SERRANO

Orientador Profesional

Socio Director de DIALOCUM COACHING

Trabajador Social, Coach y consultor de empleo

METODOLOGÍA

La metodología de formación presencial se desarrollará en 4 sesiones de trabajo de 4 horas de duración y se realizarán los días:

04 octubre 2017

15 noviembre 2017

20 diciembre 2017

17 enero 2018

Cada una de las sesiones se abordará los siguientes contenidos:

SESION 1 Presentación del curso y conocimiento de la plataforma de formación

- Concepto de orientación para el empleo.
- Proceso de orientación para el empleo. Variables y factores de intervención.
- Aproximación a las políticas de Empleo

SESION 2: Panel de Expertos; un conjunto de expertos en inserción de colectivos específicos explicará las especificaciones del trabajo con cada uno de estos perfiles.

SESION 3. El diagnóstico ocupacional y la planificación de acciones de Intervención. Los sistemas de búsqueda de empleo.

SESIÓN 4. Definición del ejercicio del objetivo profesional, sistemas y herramientas de búsqueda de empleo

La metodología de formación se basará en exposiciones teóricas, así como debates y dialogo abierto de preguntas con los/as alumnos/as.

CERTIFICACIÓN DEL CURSO

- Asistir al menos a tres clases presenciales.
- Realizar los ejercicios correspondientes a cada uno de los temas, estos ejercicios deberán entregarse dentro del plazo establecido (ver calendario anexo), y serán evaluados por las tutoras como APTO o No Apto. Los ejercicios no Aptos deberán ser completados por los/as alumnos/as en el plazo de una semana a partir de la devolución realizada por el tutor docente.
- Realización de un trabajo individual al finalizar el curso.



EXPERTO EN PROMOCIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

Duración: 160 horas (144 on line y 16 presenciales) **Modalidad:** SEMIPRESENCIAL

Días: Comienza el 4 de octubre 2017 **Horario:** De 16.00 a 20.00 horas

Sesiones presenciales: 16.00 a 20.00 horas

Precio: 220 € **Precio para Trabajadores/as Sociales Colegiados/as:** 170 €

Plazo de Inscripción: Hasta 20 de septiembre 2017 .



CONTENIDOS

TEMA 1. Aproximación al concepto y metodología de la Orientación para el Empleo.

Distintos modelos de intervención; Orientación para el empleo, Coaching de carrera y Profesional y Personal Branding.

TEMA 2: El proceso de orientación para el Empleo. Variables y factores de intervención.

TEMA 3: El mercado de trabajo. Concepto y fuentes de análisis. Criterios de segmentación del mercado de trabajo. Prospectiva y tendencias.

TEMA 4: El perfil del orientador para el empleo. Identificación de conocimientos y competencias clave para un desempeño profesional basado en la excelencia.

TEMA 5: Legislación laboral básica y fórmulas de empleo: Estatuto de los trabajadores, convenios colectivos y tipología básica de los contratos laborales. Trabajo por cuenta propia (el autoempleo), trabajo por cuenta ajena. Empleo público y empleo privado.

TEMA 6: Las políticas de empleo; Políticas activas y políticas pasivas de empleo.

Identificación de programas de promoción de empleo y la iniciativa empresarial en la Comunidad de Madrid. La Estrategia Europea de Empleo. Las empresas de inserción.

TEMA 7: La gestión de la información en la promoción de empleo focalizada hacia la Orientación. Recursos y fuentes: Las redes sociales, los blogs, las fuentes de información offline....

TEMA 8: El diagnóstico ocupacional. ¿Qué pasa para que esta persona se encuentre en desempleo, o se encuentre en precariedad laboral?

TEMA 9: La intervención en Orientación para el Empleo con colectivos específicos; Discapacitados, jóvenes, mujer y personas privadas de libertad.

TEMA 10: La definición del objetivo profesional/visión profesional. Técnicas de diseño y herramientas de definición. Toma de decisiones.

TEMA 11: La motivación para el empleo. Técnicas de activación. Acercamiento al concepto de procrastinación en la búsqueda de empleo.

TEMA 12: Sistemas y técnicas de búsqueda de empleo: Los modelos tradicionales, los portales de empleo y redes sociales; el posicionamiento profesional.

TEMA 13: La evaluación de la intervención en la Orientación para el Empleo, la evolución del proceso orientador. La evaluación de la estructura y contexto desde el que se desarrolla la orientación para el empleo.

TEMA 14: Diseño y organización de un programa de orientación o promoción de empleo.

Toda la información e inscripciones en www.comtrabajosocial.com

