



REDES SOCIALES DIGITALES EN EL TRABAJO SOCIAL.

	DURACIÓN	3 HORAS
	FECHAS REALIZACIÓN	6 de Abril. De 16.30 a 19.30 horas
	PLAZO DE INSCRIPCIÓN	Hasta el día 28 de marzo de 2022
	PRECIO	<p>GRATUITO para TS Colegiados en Madrid</p> <p>Dado el limitado número de plazas, para formalizar la inscripción es necesario abonar 10 € en concepto de reserva.</p> <p>Las personas, que previamente confirmadas, no comuniquen su renuncia a la plaza con al menos 72 horas del inicio del curso, no podrán percibir la devolución de la reserva de plaza.</p>
	INSCRIPCIONES	INSCRÍBETE AQUÍ 
	MODALIDAD	Videollamada

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

¿Eres consciente de cómo las RRSS condicionan la profesión e incluso tu propia intervención profesional? La única forma de aliarnos con las RRSS y hacer de ellas una herramienta más para la transformación social es poniendo luz y conciencia al impacto que genera en nuestra profesión y en la vida de las personas con las que trabajamos.

En esta formación iremos desgranando poco a poco el contexto de las RRSS y como aliarnos con ellas en nuestro trabajo diario. Trabajaremos competencias como las nuevas formas de comunicación, el análisis de RRSS o el pensamiento estratégico.

Si sientes el deseo de innovar, tienes curiosidad por conocer esto de la transformación digital y estar al día de las nuevas tendencias en el Tercer Sector, esta es tu formación.

CONTENIDOS

1. PLATAFORMAS DIGITALES: MARCO E IMPACTO EN LA SOCIEDAD.

- a) Marco general del uso de las RRSS y su realidad en España.
- b) Impacto del uso en la sociedad.

2. PRESENCIA DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES. ATERRIZAJE DE LAS REDES SOCIALES EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES.

- a) Respuesta a las necesidades de las organizaciones sociales.
- b) Las RRSS en mi organización: análisis estratégico.

3. REDES SOCIALES DIGITALES Y EL TRABAJO SOCIAL.

- a) Las redes sociales digitales para la transformación social.
- b) Análisis de las redes sociales digitales y el uso de estas como herramienta en la intervención social.

METODOLOGÍA

VIDEOCONFERENCIA

La formación se realizará a través de videoconferencia.

DOCENTES



MARTA MORENO

Cofundadora de Social Mouse. Social Media Manager y Trabajadora social con más de 10 años de experiencia en el tercer sector en atención a diferentes colectivos. Innovación social.



MONICA ORDUÑA

Cofundadora de Social Mouse. Consultora tecnológica y de marketing Digital desde hace más de 5 años en el sector privado. Acompañamiento en la Transformación Digital de PYMES y PYMOS.

<https://www.linkedin.com/in/monica-orduña>

