

COMPETENCIAS DIGITALES PARA PROFESIONALES DE LO SOCIAL



Fechas de realización: del 21 de octubre al 15 de diciembre de 2024

Duración:	Plazo de inscripción:	Modalidad:	Precio:
40 horas	Hasta el 13 de septiembre de 2024	Semipresencial	Colegiadas: No colegiados:

Descripción del curso

En el Curso «Competencias Digitales para Profesionales de lo Social» te ofrecemos una oportunidad única para adentrarte en el mundo digital con enfoque y sensibilidad.

El curso se compone de 20 lecciones, 4 clases presenciales vía Zoom y material descargable, cuidadosamente diseñadas para profundizar en todas las áreas de competencia digital que necesitas para destacar en tu labor de intervención social.

La transformación digital es imparable, y tu capacidad para abrazarla puede marcar la diferencia en tu carrera y en la vida de quienes apoyas. Comienza tu viaje hacia una intervención social más efectiva y significativa.

El enfoque del curso no es de herramientas, sino de competencias, procura desarrollar una conciencia digital que te permita abordar con criterio cualquier aspecto de la interacción entre tecnología y sociedad. Basamos los contenidos en el modelo europeo de competencia digital DigComp, buscando enmarcar las competencias adecuadas para luchar contra la brecha digital.

Estamos en una situación paradójica, sufrimos brecha digital, al tiempo que trabajamos por romper las brechas digitales de personas en situación de vulnerabilidad social. Con el curso comprenderás en detalle los retos que enfrentamos, un marco para medirlos e identificarlos y competencias básicas para comenzar.

Es un curso para “agitar mentes”, una mirada humanista, ética y social a la tecnología.

Contenidos

Módulo 1: “Tecnología y sociedad”

- “Entender la brecha digital”
- "Descubre la Era Digital" (Conciencia Digital)
- 10 retos ante la transformación digital para profesionales sociales

Módulo 2: "Fundamentos Digitales y Seguridad"

- "Cimientos Digitales" (Marco de Competencias Digitales, Gestión de la Información en Internet)
- "Guardianas Digitales" (Seguridad y Privacidad de los Datos)

Módulo 3: "Identidad y privacidad"

- “Tu super YO” (Gestión de la Identidad Digital)
- “Protégete” (Seguridad de cuentas y dispositivos)
- "Riesgos y Responsabilidad" (Riesgos de Internet, Uso y Abuso de Medios Digitales)

Módulo 4: "Comunicación y Creatividad Digital"

- "Conecta y Comunica" (Comunicación Digital)
- "Crea e Inspira" (Creación de Contenidos Digitales, Propiedad Intelectual en Internet)

Módulo 5: "Ética y Ciudadanía Digital"

- "Ética en la Red" (Ética y Deontología en la Aplicación Tecnológica en la Intervención Social)
- "Cerrando Brechas" (Identificación de Lagunas en la Competencia Digital, Brechas Digitales)
- "Tecnología para el Bienestar" (Protección de la Salud y el Medio Ambiente)

Módulo 6: "Redes Sociales y Comunidad"

- "Redes Sociales en Acción" (Tendencias: Redes Sociales. Impacto Social)
- "Revolución Blockchain" (Tendencias: Blockchain y Tecnologías Descentralizadas)

Módulo 7: "Inteligencia Artificial y Futuro Digital"

- "El Poder de la IA" (Tendencias: Inteligencia Artificial y Algoritmos)
- "Innovación Digital" (Uso Creativo de la Tecnología en la Acción Social)

Módulo 8: "Evaluación y Aplicación Práctica"

- "Aplica lo Aprendido" (Repaso general y aplicaciones prácticas)
- "Evaluación Final y Certificación" (Examen final y entrega de certificados)

Metodología del curso

SEMIPRESENCIAL

1. Formación Online: Mediante píldoras en vídeo y contenido complementario, repartidas en 20 lecciones y a su vez en 8 módulos. Se podrá visualizar dicho contenido desde la academia digital <https://josemariaregalado.com>

Se liberará un módulo por semana, pero se dispone de 24 meses de los contenidos para completar todo el curso. Durante los 24 meses de disponibilidad del curso, se podrá participar en las sesiones

de zoom de todas las ediciones que se celebren, además de disponer de las grabaciones.

1. Formación presencial: Se pondrá a disposición los enlaces para 4 sesiones por Zoom repartidas a lo largo de la duración del curso. Estas sesiones tendrán lugar por la tarde. No son de asistencia obligatoria, y estarán disponibles grabadas en la plataforma.

Sesiones presenciales por videollamada (Zoom):

- 23 de octubre de 2024 17.00 a 18.30 horas
- 5 de noviembre de 2024 17.00 a 18.30 horas
- 19 de noviembre de 2024 17.00 a 18.30 horas
- 03 de diciembre de 2024 17.00 a 18.30 horas

Además, se contará con acceso a la comunidad privada de la formación en Telegram, donde encontrarás noticias semanales de interés, y espacios de reflexión grupal.

Evaluación

Para la superación del curso el alumnado deberá:

- Visualizar todo el contenido del curso y aprobar el test final.

Docente

José María Regalado

Trabajador Social Colegiado N.º 25-7867

Graduado en Trabajo Social por la Universidad Complutense de Madrid, máster en Redes Sociales y Aprendizaje Digital por la UNED, y Máster en Comunicación y Educación en la Red UNED.

Vinculado al trabajo con jóvenes en vulnerabilidad, proyectos comunitarios y dirección de equipos, comenzó a incorporar tecnología como herramienta transversal de intervención social en 2010, y desde entonces se ha convertido en su área de investigación y producción de contenido.

Desde 2017 trabaja por la capacitación en competencias digitales de profesionales de la intervención social a través de su academia virtual, JoseMariaRegalado.com y mediante consultoría en Transformación Digital para organizaciones sociales, empresas y administraciones públicas.

Actualmente, Formador en competencias digitales para la intervención social y consultor en Transformación Digital para el Tercer Sector, además de Profesor del Grado de Trabajo Social en la Universidad Pontificia de Comillas

Certificación

Al finalizar el curso, aquellos/as alumnos/as que hayan superado el curso, podrán descargar el diploma acreditativo de la formación a través del área privada Mi Colegio, en un plazo máximo de 15 días, desde la fecha de recepción de las calificaciones.